



# INNOVAZIONI NEL CONCIARIO

Il lancio di due importanti novità per il settore. Lorenzo Chiorino descrive prodotti realizzati partendo sia dalla vera pelle bovina che dai più svariati tipi di supporti tessili



[www.chiorinotechnology.com](http://www.chiorinotechnology.com)

**M**algrado il forte aumento del prezzo della materia prima che ha contratto in parte la marginalità, Chiorino Technology, da oltre cento anni nel settore conciario, nel 2013 ha segnato una crescita di fatturato del 30 per cento, consolidando la propria vocazione internazionale. Il 65 per cento è stato destinato ai mercati esteri. «Questi risultati sono la prova oggettiva del raggiungimento dell'obiettivo che ci eravamo prefissati: affermarci come fornitori per il target di fascia alta». A certificarlo è Lorenzo Chiorino, amministratore unico della società per azioni con base a Biella. La rete di agenzie qualificate sulle quali poggia la distribuzione di Chiorino Technology ha espresso le migliori performance sul territorio statunitense, mercato nel quale la società ha registrato un livello molto elevato di forniture. «Così – prosegue Chiorino – abbiamo raccolto i frutti degli investimenti in tecnologie di processo sempre più sofisticate e del credito che abbiamo assegnato alla ricerca e al dinamismo dell'energia creativa, motore di prodotti innovativi e spesso unici, realizzati a partire sia dalla vera pelle bovina, sia dai più svariati tipi di supporti tessili».

L'azienda biellese oltre a rivolgersi al tradizionale mercato della pelletteria (borse, cartelle, cinture, agende), sta ottenendo un ottimo successo anche nel settore calzaturiero, in particolare per modelli sportivi e tecnici. «Chiorino acquista il pellame bovino in Wet Blu, con attenta selezione delle origini più adatte alle destinazioni finali. La lavorazione prosegue con riconcia e tintura dei vari lotti. Le applicazioni delle nostre finizioni, coperte da brevetto di invenzione, riguardano tutti i settori merceologici. Mentre le finizioni traspiranti possono interessare tanto il settore calzatura quanto l'abbigliamento, per quanto riguarda i trattamenti anti-fiamma e easy clean, le stesse sono destinate pressoché esclusivamente all'arredamento. Recentemente – afferma Lorenzo Chiorino –, la vocazione alla ricerca e allo sviluppo, ci ha portato a introdurre due importanti in-

➤ Lorenzo Chiorino,  
amministratore unico  
della Chiorino Technology Spa di Biella



## 25%

### Export in Usa

Nel 2013, Chiorino Technology Spa ha realizzato la migliore performance negli Stati Uniti, dove ha generato un quarto del fatturato

novazioni. La prima è un procedimento per il rivestimento di pellami su due superfici dello stesso supporto. La messa a punto di questa tecnologia, ha richiesto molte prove sia di laboratorio sia industriali. Alla fine il procedimento è stato riconosciuto come brevetto di invenzione per la durata di vent'anni e commercializzato con il marchio Twice. La seconda innovazione ha permesso la realizzazione di un pellame metal & solvent free. Questa finizione ecologica è il risultato di una sinergia con un'altra importante azienda del settore. Entrambe le soluzioni hanno destato l'attenzione del mercato e sono in corso le prime campionature. Si tratta in ogni caso di due progetti ai quali l'azienda destinerà ancora molto impegno, soprattutto in termini di promozione commerciale». La presenza alle più importanti fiere di settore, (alcune di esse hanno già avuto luogo, vedi Anteprema a Milano, Le Cuir a Parigi, Trend Selection a New York), Lineapelle a Bologna e Asia Pacific Leather Fair a Hong Kong (marzo e settembre 2014), hanno consentito e consentiranno all'azienda di promuovere con maggior efficacia questi nuovi prodotti presso la clientela. ■■■■ **LUCA CÀVERA**